

OBRAZAC
sudjelovanja u savjetovanju

Važna napomena:

Popunjeni obrazac s prilogom zaključno **do 11. travnja 2014.** dostaviti na adresu elektroničke

pošte: ppuppsu@min-kulture.hr

**NACRT PRAVILNIKA O POSTUPKU I UVJETIMA ZA PRIZNAVANJE
PRAVA SAMOSTALNIH UMJETNIKA NA UPLATU OBVEZNIH DOPRINOSA ZA
MIROVINSKO I ZDRAVSTVENO OSIGURANJE IZ SREDSTAVA PRORAČUNA
REPUBLIKE HRVATSKE**

Ministarstvo kulture

| <i>Početak savjetovanja: 11.03.2014.</i> | <i>Završetak savjetovanja: 11.04.2014.</i> |
|--|---|
| Naziv predstavnika zainteresirane javnosti koja daje svoje mišljenje, primjedbe i prijedloge na predloženi nacrt | Hrvatska sekcija AICA (HS AICA) |
| Interes, odnosno kategorija i brojnost korisnika koje predstavljate | Likovna kritika, nevladina udruga, 84 članova |
| Ime i prezime osobe (ili osoba) koja je sastavljala primjedbe ili osobe ovlaštene za predstavljanje predstavnika zainteresirane javnosti | Silva Kalčić u ime Izvršnog odbora HS AICA (Branko Franceschi, predsjednik; Nada Beroš, Goran Blagus, Marko Golub, Iva Rada Janković, Silva Kalčić, Ivana Mance |
| Datum dostavljanja | 9. travnja 2013. |

Načelne primjedbe:

Primjedbe na pojedine članke Nacrta: Primjedba na IV dio Pravilnika, članak 19, točka 3, u kojoj se traži "15 predgovora ili recenzija objavljenih u izložbenim katalozima ili u stručnoj periodici". Mnoge galerije i umjetničke institucije, često zbog nedostatka sredstava, ne tiskaju kataloge kao takve nego se predgovori objavljuju na webu, tiskaju u godišnjim publikacijama ili se umnožavaju kao letak ili A4 papir. Napominjemo kako takve institucije uključuju čak i visoko respektabilne institucije poput Kuće za umjetnost i ljude Lauba, u puno slučajeva Galerija PM, a nerijetko čak i NO galerija Muzeja suvremene umjetnosti. Također, zbog visokih produkcijskih troškova za "prava" kataloška izdanja, katalogi nerijetko izlaze s mjesecima, pa i godinama zakašnjenja.

Trebalo bi stoga, po našem mišljenju, pisati: 15 predgovora ili recenzija u broširanim, tiskanim i elektroničkim izdanjima. Pod broširanim izdanjima (odnosno brošurama) podrazumijeva se printani materijal distribuiran uz izložbe koji sadrži predgovore odnosno autorske tekstove o istima. Pod elektroničkim izdanjima podrazumijevaju se autorski tekstovi/predgovori uz izložbe objavljeni na internetskim stranicama ustanova, galerija i udruga kao organizatora izložbi.

Također, „Umjetnički kritičar“ u istom, IV dijelu Pravilnika, članak 19, točka 3, predlažemo da se navodi kao kritičar/kritičarka.